

“IDEE IN AZIONE”

PROPOSTA FORMATIVA

1. Presentazione del soggetto proponente

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola che aiuta i giovani a rispondere alle sfide economiche e sociali del nostro tempo. In 122 Paesi, la rete JA riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti.

JA Italia è stata fondata nel 2002 e in questi anni abbiamo costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti. Grazie a loro possiamo formare e ispirare ogni anno oltre 40 mila giovani dai 6 ai 24 anni, valorizzandone le attitudini, insegnando loro come riconoscere delle opportunità affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli studenti di oggi siano protagonisti del lavoro di domani.

2. Finalità e obiettivi del progetto formativo

Idee in azione è un programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi, incluso sapersi muovere in un ambiente dove le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e dove le competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico) sono essenziali per l'occupabilità futura; permette inoltre di acquisire le competenze necessarie alla comprensione delle problematiche sociali e ambientali delle comunità in cui si vive e di diventare partecipi della propria rigenerazione socio-economica.

Il programma guida il docente e gli studenti passo a passo nel suo svolgimento, favorendo la diffusione di alcuni elementi base di educazione imprenditoriale in modo semplice ed intuitivo, senza la preoccupazione di focalizzarsi eccessivamente sui risultati di progetto, bensì sul percorso stesso.

Obiettivi didattici:

- Introdurre alcuni concetti base di innovazione e imprenditorialità
- Identificare i bisogni della comunità del territorio
- Esercitarsi a riconoscere nei problemi delle opportunità
- Saper creare valore
- Credere nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti
- Stimolare l'autoimprenditorialità, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività
- Avvicinare e preparare al mondo del lavoro
- Rendere più consapevoli verso l'eventuale scelta imprenditoriale
- Lavorare con gli altri

3. Descrizione del percorso formativo

Il programma *aldee in azione* fornisce ai docenti un percorso didattico della **durata di 20-30 ore** di attività esperienziali, da svolgere in orario scolastico o extrascolastico, e si articola in **quattro moduli didattici** digitali sulla piattaforma <https://www.impresainazione.it/> che costituiscono un percorso specifico di **educazione imprenditoriale**.

Il programma è guidato da un docente tutor coordinatore che, opportunamente formato, gestisce il programma e guida gli studenti nella gestione delle attività didattiche di programma.

Gli incontri si svolgono in classe, ma possono essere agevolmente adattati anche alla modalità a distanza. Esso è stato, infatti, concepito per essere modulare e fruibile senza che l'elemento presenziale sia determinante, lasciando ampio spazio alle attività da svolgere anche a casa.

A supporto del docente sono previsti 5 appuntamenti formativi erogati in modalità web seminar dedicati ai contenuti di ciascun modulo. Gli incontri formativi sono riconosciuti dal MIM fino ad un massimo di 16 ore come crediti S.O.F.I.A (di cui 8 di formazione sincrona online, 4 di formazione in piattaforma, 4 di formazione on the job).

Ai materiali didattici ed ai tool formativi presentati si aggiunge, infine, una guida che accompagna il docente passo passo nello svolgimento del percorso.

Dall'Anno Scolastico 2022-23 è stato introdotto un calendario di incontri formativi (3 in totale) rivolti agli studenti e centrati sulle tematiche legate ai momenti chiave del programma.

È possibile consultare i calendari degli incontri formativi per docenti e studenti sulla pagina web dedicata, all'interno del sito di JA Italia, all'indirizzo <https://www.jaitalia.org/idee-in-azione/>

Al fine di fornire ulteriore supporto ai docenti impegnati nel programma, JA Italia, tramite il proprio personale operante sul territorio, organizza degli incontri online cadenza mensile della durata di un'ora, detti helpdesk, tramite i quali i docenti possono chiedere chiarimenti e consigli finalizzati a una migliore gestione del programma. La partecipazione a tali incontri è del tutto facoltativa e non concorre al raggiungimento Del Monte ore necessario per l'ottenimento dei crediti S.O.F.I.A.

Coerentemente con le nuove direttive emanate dal MIM, il programma si presta, inoltre, per sviluppare il percorso didattico di educazione civica.

Le ore dedicate al programma sono programmabili anche all'interno del percorso di **PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento)** e di quello dell'**Orientamento per un totale di 30 ore**

Nei percorsi di istruzione secondaria, l'orientamento efficace, secondo le indicazioni condivise a livello europeo, esige «un più forte accento sullo sviluppo delle competenze di base e di quelle trasversali (responsabilità, spirito di iniziativa, motivazione e creatività), fondamentali anche per promuovere l'imprenditorialità giovanile».

Pertanto, le scuole secondarie di secondo grado potranno attivare moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore per anno scolastico, nelle classi prime, seconde, terze, quarte e quinte. Per la migliore efficacia dei percorsi orientativi, i moduli curriculari di orientamento formativo nelle classi terze, quarte e quinte sono integrati con i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO).

4 MODULI DIDATTICI



- **MODULO 1 – ESSERE IMPRENDITORE**
 - a. Cosa vuol dire essere imprenditore
 - b. Storie d'imprenditorialità
 - c. Crea il tuo piano di azione personale
 - d. Assegna dei ruoli e delle responsabilità all'interno dei team
 - e. Strumenti di lavoro e codici di condotta
- **MODULO 2 – A CACCIA DI OPPORTUNITÀ'**
 - a. Osservazione e comprensione della realtà
 - b. Cosa sono i trend globali
 - c. Come nasce un'idea di business
 - d. Trasformare un problema in opportunità
 - e. Cos'è e come definire la propria Value Proposition
- **MODULO 3 – PROVE TECNICHE D'INNOVAZIONE**
 - a. Prototipazione
 - b. Customer Journey
 - c. Progettare l'errore
 - d. User test
- **MODULO 4 – LANCIAMO L'IMPRESA!**
 - a. Pianificazione delle attività
 - b. Cos'è e come realizzare il proprio **Business Model Canvas**
 - c. Cos'è e come si struttura un **Elevator Pitch**
 - d. Come prepararsi per un colloquio con un investitore

Le classi partecipanti costituiscono dei **team imprenditoriali** e ne curano la gestione, dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business e del prototipo del prodotto/servizio. Questo processo, ricco di contenuti e strumenti consolidati, agevola lo sviluppo di un set di **competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.

Dall'A.S. 2023-24 al fine di facilitare le classi nell'individuazione dell'idea imprenditoriale, tra i contenuti didattici disponibili in piattaforma sono state introdotte tre "sfide", che corrispondono a trend e a tematiche molto attuali, alle quali gli studenti potranno provare a rispondere con la soluzione proposta dal progetto di impresa ideato. Le sfide nascono con lo scopo di aiutare gli studenti ad orientarsi nell'individuare l'idea imprenditoriale, ma non è obbligatorio scegliere necessariamente una di queste.

Idee in azione è pensato come un programma di avvicinamento all'educazione all'imprenditorialità e può essere **propedeutico allo svolgimento di *Impresa in azione***, in quanto offre strumenti e metodologie di lavoro proprie di qualsiasi programma di educazione imprenditoriale JA.

A conclusione del programma avrà luogo la presentazione finale dei progetti e dei prodotti/servizi che hanno preso vita durante l'attività di incubazione, mediante eventi dimostrativi non competitivi (on line o in presenza) organizzati autonomamente dagli istituti aderenti.

Per maggiori informazioni sul programma *Idee in azione* è possibile consultare la sezione dedicata del sito di JA Italia al seguente indirizzo <https://www.jaitalia.org/idee-in-azione/> oppure contattare il referente per il centro Italia scrivendo al seguente indirizzo beatrice.feliziani@jaitalia.org

4. Risultati attesi/competenze in uscita

Il programma di *Idee in azione* permetterà di:

- Introdurre alcuni concetti base di innovazione e imprenditorialità agli studenti
- Identificare i bisogni della comunità
- Esercitarsi a riconoscere nei problemi delle opportunità
- Saper creare valore
- Credere nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti
- Stimolare l'autoimprenditorialità, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività
- Avvicinare e preparare al mondo del lavoro
- Rendere più consapevoli verso l'eventuale scelta imprenditoriale

Competenze

- Idee di valore
- Riconoscere le opportunità
- Lavorare con gli altri
- Pensiero etico e sostenibile
- Prototipazione
- Alfabetizzazione finanziaria
- Autoconsapevolezza e autoefficacia
- Comunicazione, condivisione, negoziazione

L'obiettivo finale di *Idee in azione* è quello di permettere a docenti e studenti di familiarizzare con nuove metodologie di **lavoro in team**. Il programma si pone come finalità quella di consolidare le relazioni all'interno del gruppo classe, offrire strumenti per stimolare la creatività ed utilizzarla nella risoluzione di problematiche quotidiane, offrendo alcune riflessioni utili in vista dell'orientamento personale e professionale.

Al termine del programma è previsto il rilascio di un **attestato di partecipazione** in formato pdf.

5. Struttura organizzativa e risorse coinvolte

- Il progetto è gestito dal JA Italia.
- Formatori dei docenti (JA Italia)
- Docenti coordinatori e associati

6. Destinatari

- Classi della scuola secondaria di secondo grado (classi II, III, IV e V);
- Docenti;